

Frischer Wind für MINT in Hildesheim

Arbeitsagentur und Jobcenter organisieren mit Firmen Werbeaktion zur Ausbildung

Hildesheim – Im Berufsinformationszentrum der Arbeitsagentur Hildesheim gab es jetzt einen Ausstellungstag der besonderen Art: Unter dem Titel „Frischer Wind für MINT in Hildesheim“ organisierten Arbeitsagentur und Jobcenter zusammen mit regionalen Firmen eine Werbeaktion für Ausbildungsberufe im MINT-Bereich (Mathe, Informatik, Naturwissenschaften und Technik).

KSM Castings Group GmbH Werk Hildesheim, die Toyoda Gosei Meteor GmbH oder Compra GmbH stellen ihre Ausbildungsberufe im MINT-Bereich vor, aber nicht bloß auf Papier, sondern direkt zum Anfassen. Zudem war die Stiftung Universität Hildesheim, das Niedersachsen-Technikum, das Explore-Center, Schulbiologiezentrum, die Werner-von-Siemens-Schule, die HAWK und viele andere vertreten, um mit Ihren Exponaten die MINT-Berufe „er- und begreifbar“ zu machen. Abgerundet wurde das kreative Programm mit kurzweiligen Vorträgen, wie etwa zu den Themen „Studieren in Hildesheim“ und „Mit Design und Technologie Zukunft gestalten!“.

Ulrich Nehring (Geschäftsführer des Jobcenter Hildesheim) und Alexandra Fuchs (Geschäftsführerin operativ der Agentur für Arbeit Hildesheim) waren sich einig: „Die gut besuchte gemeinsame Veranstaltung hat das Verständnis für die MINT-Berufe verbessert und aufgezeigt, dass insbesondere auch für Mädchen sehr gute Berufschancen in diesem Bereich vorhanden sind.“



Ulrich Nehring (Mitte), Geschäftsführer des Jobcenter Hildesheim, macht sich ein Bild von dem besonderen Ausstellungstag, an dem sich etliche Firmen beteiligen.